

# KEUZEDEEL DUURZAAMHEID IN HET BEROEP

## Opdracht 2.1 Fast Fashion Iets voor mij?

### TOELICHTING

---

Deze opdracht is gericht op kennismaken met het begrip Fast Fashion en bewustwording op de eigen waarden. Het gaat niet om “goed” of “fout”. Ze hoeven niet alle elementen uit de video goed naar voren te brengen. Onderliggend doel is dat ze leren hun mening te delen en naar elkaar te luisteren.

### LEERDOEL

---

- Bekend raken met het begrip Fast Fashion
- Basiskennis verkrijgen over de balans tussen people – planet en prosperity binnen de mode en kleding industrie
- Eigen waarden verkennen

### DE OPDRACHT – 45 MIN

---

- Maak een viertal
- Kijk het filmpje dat je docent aangeeft. (zet de Nederlandse ondertiteling aan) of kies zelf een filmpje of andere bron over Fast Fashion. Of lees/kijk [deze bron](#)

Er zijn veel filmpjes beschikbaar over Fast Fashion. Het kan wellicht beter aansluiten wanneer ze zelf een filmpje zoeken. Bijvoorbeeld van hun eigen influencers.

- Beantwoord de volgende vragen voor jezelf en zet in het antwoordformulier
  - Wat wist jij al over fast fashion?
  - Wat heb was nieuw voor je in deze video?
  - Fast Fashion wordt door veel consumenten gekocht. Hoe vaak koop jij Fast Fashion?
  - Was je je bewust dat je Fast Fashion kocht?
  - Wat vind je ervan?
- Bespreek met de groep jouw antwoorden. Stel vragen aan je medestudenten over hun mening
- Presenteer in maximaal 2 minuten aan de klas waar jullie discussie over ging

## PORTFOLIO

---

- Het antwoordformulier wordt opgenomen in het portfolio
- Het wordt beoordeeld voldaan/niet voldaan
- Dit formulier kan je uploaden in Teams in de map van periode 2

## Antwoordformulier opdracht 2.1

### Fast Fashion

Portfolio KD duurzaamheid in het beroep

Naam:

Vul de antwoorden in op de vragen in dit formulier. Deel ze daarna met je medestudenten.

Wat wist jij al over fast fashion?

Wat was nieuw voor je in deze video? (noem minimaal 1 item)

Uiteraard is dit afhankelijk van de leerling of de bron maar de volgende elementen komen vaak aan bod in het gegeven filmpje

- De hoeveelheid textielafval (250 miljard pond)
- De goedkope arbeid
- De onveilige fabrieken
- Milieuschade door chemicaliën
- De hoeveelheid kleding die wordt weggegooid
- Hoeveelheid kleding die we kopen
- De kledingindustrie die de mode blijft aanpassen zodat je oude kleding niet meer trendy is. (reclame)

Fast Fashion wordt door veel consumenten gekocht. Hoe vaak koop jij Fast Fashion?

Fast Fashion merken zijn bijvoorbeeld Zara of H&M waar veel jongeren kopen.

Was je je bewust dat je Fast Fashion kocht?

Wat vind je ervan?

**Na de discussie met je medestudenten beantwoord de volgende vraag**

Waar ging jullie discussie over? Noem minimaal 1 onderwerp waar verschil van mening over was. Beschrijf de verschillende meningen.